

Chef de projet communication digitale en alternance 24 mois

Pour qui ?

Toute personne répondant aux prérequis, souhaitant évoluer vers le métier de chef de projet communication digitale et valider un diplôme de niveau II (bac+4)

Pré requis

Etre titulaire d'un bac+2 (ou d'un titre de niveau III équivalent)
Dérogation possible sur décision du jury d'admission

Niveau d'entrée

BAC+2

Durée

130 jours sur 24 mois
En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI.

Code WEB

INFRPICPCD

Frais de scolarité

Dans le cadre du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, la scolarité est gratuite et rémunérée.

Modalités d'admission

Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien de validation

Campus

Arras : 01/10/2019, 14/10/2019

Bordeaux : 21/10/2019

Brest : 16/09/2019

Montpellier : 17/10/2019

Nantes : 07/10/2019

Rouen - Mont-St-Aignan : 24/10/2019

Toulouse : 04/11/2019

La force d'un creative technologist au service de l'interaction marketing



Le métier

Il évolue dans un environnement numérique ; il maîtrise tous les canaux et outils du marketing et de la communication digitale pour concevoir, déployer et ajuster en permanence le plan de Com' digitale de l'entreprise.

Son action vise principalement à :

- comprendre l'environnement digital dans lequel il évolue grâce à sa culture de l'écosystème web, ainsi qu'à la maîtrise de ses principales techniques (respect des normes web, médias et réseaux sociaux, référencement, présentation et gestion des contenus)
- développer, tester, sécuriser et mettre en œuvre une solution web digital
- gérer un projet digital : de la conception à la mesure de sa performance
- coordonner les équipes et parties prenantes du projet

Objectifs

Définir la stratégie digitale de l'entreprise
Coordonner les équipes et les différents projets pour mettre en œuvre le plan de communication digitale dans le cadre de la stratégie marketing globale de l'entreprise

Programme de la formation

Analyser le besoin et conduire l'étude de faisabilité du projet digital

Écosystème du web
Biz Dev
DATA management
Législation pour le web - RGPD

Construire une solution digitale intégrée

UX, UI
Conception d'une web app
Solutions mobiles
Conception d'une solution e-commerce
La vidéo à l'image de la marque
Hébergement et sécurisation d'une solution
Plan de test

Organiser et piloter un projet communication digitale

Gestion de projet
Stratégie de communication digitale
Agilité, méthode et outils
Agilité, mise en œuvre
Qualité web
Maintenance corrective et évolutive des sites

Manager les projets de communication digitale

Analyse sociologique des organisations
Outils du travail collaboratif
Management d'une équipe projet
Accompagnement du

changement
Leadership et relation commerciale
Recours aux prestataires
Management et agilité
Entrepreneuriat VS
Intrapreneuriat

Promouvoir et maîtriser le projet par le plan de communication digitale

Mise en place du plan de com digitale
Référencement
Stratégie de contenu au service de la marque
Veille technologique
Statistiques et mesure d'audience

Développer ses pratiques professionnelles

Pratique de l'anglais métier
Projet fil rouge
Projet professionnel
Co-développement

Communiquer et promouvoir un projet digital

Team building : cohésion d'équipe
Méthodologie de projet d'entreprise
Méthodologie des écrits professionnels
Argumenter pour convaincre

Projets réalisés

Mise en œuvre d'une campagne d'acquisition de trafic
Concevoir et mettre en œuvre d'un site e-commerce
Concevoir et lancer des campagnes sur les réseaux sociaux
Analyser et définir quelle DATA est nécessaire pour toucher sa cible
Définir le Bizdev d'une appli mobile

L'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :
- Des contrôles continus en centre
- La rédaction d'un dossier professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise

Diplôme

Chef de projet en informatique, titre enregistré au RNCP au niveau 6, par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016

Débouchés à l'issue de la formation

Chef de projet Digital
Chef de projet Web
Community Manager
Chargé de communication digitale
Social Media Manager
Brand Manager
Développeur web
Creative Technologist
Traffic Manager
Content Manager
Consultant Communication digital