

# Chef de projet communication digitale

## Pour qui ?

Chef de projet web, responsable marketing digital, chargé de communication digitale, développeur web, ux designer, community manager, développeur front end, développeur back end, responsable commercial, et trois ans d'expérience

## Prérequis

Etre titulaire d'un bac +2 (ou d'un titre de niveau 5 équivalent) en développement, graphisme ou communication avec une expérience professionnelle de 3 ans dans le domaine  
Dérogation possible sur décision du jury d'admission

## Niveau d'entrée

BAC+2

## Diplôme obtenu

Chef de projet en informatique, titre enregistré au RNCP au niveau 6, par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016

## Durée

43 jours dont 32 jours en présentiel  
Sur une amplitude de 12 mois

## Enseignement

Formation continue, CPF  
La formation est organisée selon un rythme de 3 jours par mois environ à CESI complétés par des apports en distanciel en intersession. Les jours initialement prévus en présentiel peuvent également être assurés 100% à distance selon les dates et les campus.

## Blended By CESI \*

dont 11 jours en distanciel  
Articulé entre temps d'apprentissage en présentiel sur le campus CESI et temps d'apprentissage à distance, Blended by CESI propose un dispositif pédagogique moderne pensé avant tout pour développer les compétences. Toutes les modalités de ce parcours (présentielles et distancielles) ont été choisies pour apporter les connaissances indispensables, expérimenter de nouvelles pratiques professionnelles et ainsi favoriser le développement des compétences. Dans cette logique, différentes modalités distancielles ont été spécifiquement sélectionnées pour ce parcours : e-learning, classe virtuelle, webinar, learning on the job.

\* formation en présentiel enrichie à distance

## Codes

Code WEB : MCDFFCPCD  
Code CPF : 248397  
Code RNCP : 13388

## Prix

17 200 euros HT

## Campus

Rouen : 19/10/2020

Former un acteur de la croissance de l'entreprise



## Modalités d'inscription

Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien de validation.

La décision d'admission est communiquée au candidat sous un mois par CESI.

Compétences techniques:

Le chef de projet communication digitale maîtrise l'écosystème du web. Il a une vue globale de l'entreprise, de son image, de ses valeurs, de son métier. Il sait comprendre les enjeux commerciaux et les traduire en actions digitales. Sans être un expert technique de tous les domaines, il comprend et sait échanger avec tous les acteurs techniques du monde du marketing et de la communication digitale, du social media et du web. Il coordonne les équipes et implique le client dans le projet. Il participe à l'élaboration de la stratégie de communication digitale. Il travaille en mode agile. Il sait mesurer l'impact des actions de communication digitale

## Objectifs

Définir la stratégie digitale de l'entreprise  
Coordonner les équipes et les différents projets pour mettre en oeuvre le plan de communication digitale dans le cadre de la stratégie marketing globale de l'entreprise

## Programme de la formation

### Partie théorique

#### Entreprise 3.0 : manager autrement

##### Management collaboratif

Enjeux de la transition numérique

Management collaboratif

Agilité managériale

##### Outils du travail collaboratif

Outils numériques et collaboratifs au service du manager

Opportunités et risques

##### Validation Entreprise 3.0

Mettre en oeuvre et valider les compétences acquises pendant la formation.

#### Analyser le besoin et conduire l'étude de faisabilité du projet digital

Présentation de l'écosystème du web

Enjeux et stratégie

Savoir recueillir les besoins

Champ d'application du projet communication digitale

Business plan

##### Data management

Base de données big data

Data visualisation

CRM, big data et relation client

##### Validation Analyser le besoin et conduire l'étude de faisabilité du projet

#### Construire une solution digitale intégrée

##### Conception d'une web App

Identification et prise en compte des besoins utilisateurs et définition de la cible pour la réalisation de la solution

Réflexion et définition des parcours utilisateurs pour l'utilisation de la solution digitale

Outils de conception graphique et bonnes pratiques

Langages front end pour le web

Première web app : inscription et connexion utilisateur

Web app avancée : interagir avec une apiPlan de tests et hébergement

Construire la qualité avant de la contrôler

Solutions d'hébergement de web app, solutions mobile (google, itune), vidéo

##### Validation Construire une solution digitale intégrée

#### Organiser et piloter un projet communication digitale

##### Gestion de projet digital

Apprendre les notions essentielles de la gestion de projet

Mettre en oeuvre les fondamentaux de la méthodologie scrum

##### Stratégie de communication digitale

Benchmark

Inbound marketing

Tunnel de conversion

Plan de communication digitale

##### Validation Organiser et piloter un projet communication digitale

#### Manager les projets de communication digitale

##### Management d'une équipe projet et agilité

Posture de chef de projets

Construction d'une équipe projet performante

Organisation de l'équipe projet

Développement des savoir-faire de pilotage

Suivi et évaluation du projet

Management agile Prestataires : du contrat au management

Concilier l'ordre du contrat qui fait loi et celui adaptatif du management de l'action qui

visé à optimiser la performance d'ensemble attendue

Maîtriser la relation partenariale dans sa globalité

##### Validation Manager les projets de communication digitale

#### Promouvoir et maîtriser le projet par le plan de communication digitale

Leviers marketing pour une meilleure croissance

Campagne : publicitaire et e-mailing

Indicateurs de réussite : data et kpi

##### Stratégie de contenu au service de la marque

Brand marketing

Content Management

Ligne éditoriale soignée

Développement et entretien de l'e-reputation

Influenceurs & leaders d'opinion au service de la marque

AffiliationValidation Promouvoir et maîtriser le projet par le plan de communication

#### Communiquer et promouvoir un projet digital

##### Team building : cohésion d'équipe

Constitution de groupe

Découverte de CESI et de ses acteurs

Présentation des outils de CESI

Découverte métier/filière

Présentation du dispositif pédagogique et d'évaluation

##### Méthodologie de projet d'entreprise

##### Méthodologie des écrits professionnels

Argumenter pour convaincre

L'obtention de la certification repose sur :

- Des contrôles continus en centre
- La rédaction d'un dossier professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise

## Fonctions visées

Chef de projet communication digitale H/F  
Responsable marketing digital H/F  
Responsable communication digitale H/F  
Chef de projet web H/F