

Définir la stratégie de la DSI

Pour qui ?

Informaticiens ou chef de projets informatiques évoluant vers une fonction de responsable de service informatique/numérique ou DSI

Prérequis

Aucun prérequis exigé

Niveau d'entrée

BAC+3, BAC+4, BAC+5/6

Évaluation

La validation du bloc de compétences repose sur :

- Des contrôles de connaissances en centre
- L'évaluation des compétences via des travaux professionnels de synthèse en centre et/ou en entreprise

Durée

5.5 jours dont 4.5 jours en présentiel

Enseignement

Formation continue, CPF
La formation est organisée selon un rythme de 3 jours par mois environ au CESI complétés par des apports en distanciel en intersession.

Codes

Code WEB : INFMSI4

Prix

2 775 euros HT

Blended By CESI *

Inclus 1 jour en distanciel
Plusieurs modalités à distance sont mises en œuvre dans le cadre de ce bloc de compétences : une vidéo et un module en e-learning sur le thème de l'innovation en complément aux séquences de formation en présentiel ; un learning on job pour partager ses retours d'expérience

* formation en présentiel enrichie à distance

Campus

Aix-en-Provence : 20/03/2020
Arras : 06/11/2019, 06/03/2020
Bordeaux : 06/03/2020
Brest : 06/03/2020
Dijon : 06/11/2019, 06/03/2020
Le Mans : 06/03/2020
Montpellier : 06/03/2020
Nancy : 06/11/2019, 06/03/2020
Nantes : 06/03/2020
Paris - Nanterre : 06/11/2019, 06/03/2020
Reims : 06/03/2020
Rouen - Mont-St-Aignan : 06/03/2020
Strasbourg : 06/03/2020
Toulouse : 06/03/2020

Comprendre, intégrer les enjeux stratégiques de l'entreprise et les décliner dans son service

Des équipes pédagogiques au service de l'évolution des managers pour acquérir une vision claire des enjeux de la fonction de manager

Une formation adaptée aux besoins de l'entreprise : rythme compatible avec la poursuite de l'activité professionnelle



Présentation de la formation

Les formations sont assurées par des professionnels qui complètent leurs apports didactiques par des illustrations constituées d'études de cas ou de mises en situation. Celles-ci facilitent l'évolution de la posture de cadre, ainsi que la compréhension des enjeux de sa future mission.

Les nombreux échanges entre participants permettent de confronter les pratiques entreprises et d'enrichir son réseau.

Objectifs

Comprendre et intégrer les enjeux stratégiques de l'entreprise
Décliner la stratégie globale de son entreprise à son service pour assurer sa pérennité et sa compétitivité
Identifier des problématiques et apporter des solutions en développant des techniques de créativité

Programme de la formation

Définition de la gouvernance d'entreprise

Principes et concepts de la gouvernance d'entreprise
Règles fondamentales de la gouvernance d'entreprise
Gouvernance encadrée
La mise en place de la gouvernance d'entreprise est-elle inévitable ?

Missions et étapes du processus de gouvernance

Elaboration de la vision stratégique
Construction du plan stratégique
Déclinaison en objectifs opérationnels
Processus opérationnels
Mobilisation des ressources
Mesure de la maîtrise des risques et de la performance

Principales méthodes d'élaboration d'un schéma directeur

Direction générale et dirigeant
Conseil d'administration, administrateurs
Dirigeants opérationnels et pilotes de processus
Directions financière, système d'information, contrôle de gestion
Auditeurs et contrôleurs internes
Auditeurs et contrôleurs externes

Appropriation des enjeux de la fonction DSI

Cartographie des métiers du numérique
Description du métier « Manager des SI » : rôle, missions, positionnement en entreprise, ses composantes principales, ses principaux interlocuteurs
Activités et compétences du métier

Réalisation d'un état de l'art à partir d'une problématique d'entreprise

A partir d'une problématique d'entreprise, structurer la veille métier, identifier les hypothèses de travail et confronter ses affirmations à travers une étude terrain (enquête, interview, sondage, ...)

Aucune modalité à distance n'est mise en œuvre.

Marketing et innovation au service de la DSI

Fondamentaux du marketing

Définitions et concept
Démarche marketing
Marché
Consommateur
Marketing mix
Segmentation

Contexte et périmètre de l'innovation

Innovation, invention, créativité
Classifications de l'innovation
Domaines de l'innovation en entreprise
Organisation de l'innovation : R&D, brevets...

Stimulation d'innovation

Stimulation des vocations, création de groupes, dispositifs et outils d'expression des propositions
Association de l'innovation à la communication et au management
Création de dispositifs incitatifs
Accompagnement des équipes et des managers dans le processus d'innovation, fiabilisation et valorisation des résultats
Léver les tabous, des résistances et des freins

Innovation, démarches et techniques de recherches de solutions innovantes

Innovation, réseaux et gestion de projet
Conditions de succès, principaux outils, démarches et techniques de recherche de solutions innovantes, analyse de bonnes pratiques
Exercice de créativité

Dans le cadre de ce module il est prévu un temps de formation à distance sous forme de e-learning, ainsi qu'un accès à une vidéo en amont du module permettant de s'approprier les notions clés du projet innovant
La modalité prévue en distanciel sur ce parcours est l'e-learning.

Validation bloc Définir la stratégie de la DSI

Partie écrite du Dossier entreprise

Le dossier entreprise est un document de synthèse de 10 à 15 pages noté par le pilote avant la soutenance de la thèse professionnelle. Le dossier sera soutenu à l'oral devant le jury de thèse professionnelle (Cf. note pédagogique et grille de notation de la thèse professionnelle)

Le dossier entreprise (partie écrite) comprend :

- Une présentation de l'entreprise d'accueil (activité, organisation, placement sur son marché, analyse concurrentielle, forces/faiblesses)

Ce bloc est capitalisable dans le(s) parcours métier(s)

Manager en systèmes
d'information

Manager en systèmes
d'information, titre enregistré

au RNCP au niveau 7, par arrêté

du 26/05/2016 publié au JO du
07/06/2016