

Développeur web

Pré requis

Titulaire d'un bac (ou d'un niveau 4 équivalent) : parcours en 2 ans
Selon profil du candidat, parcours possible en 1 an
Dérogation possible sur décision du jury d'admission

Niveau d'entrée

BAC

Diplôme obtenu

BAC+2
Développeur web, titre enregistré au RNCP au niveau 5, par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016

Durée

130 jours sur 24 mois
En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI.

Code WEB

INFDIM

Frais de scolarité

Dans le cadre du contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, la scolarité est gratuite et rémunérée.

Modalités d'admission

- Admission sur dossier de candidature, tests de positionnement et entretien.
- La décision d'admissibilité est transmise au candidat sous un mois par CESI. L'admission définitive est prononcée après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.
- Inscription sur le portail ministériel
Parcoursup pour les candidats bacheliers ou en cours de terminale.

Campus

Arras : 01/11/2021
Bordeaux : 20/09/2021
Nantes : 06/09/2021
Rouen : 27/09/2021
Toulouse : 04/11/2021

Développer une image digitale unifiée de l'entreprise

Les projets collaboratifs permettent d'aborder tous les axes de son futur métier et de les expérimenter : comprendre la demande client, concevoir et créer des médias pour communiquer, mais aussi développer des solutions web modernes et gérer leurs contenus. De caractère curieux et créatif, le développeur web doit savoir appréhender les nouvelles technologies et être en veille constante. A cela s'ajoute des capacités relationnelles, rédactionnelles et comportementales ; qualités attendues par les entreprises pour devenir un collaborateur efficace et percutant.



Le métier

Le développeur web est en maîtrise des principales technologies du web et fait le lien entre l'image qu'une entreprise veut donner d'elle à ses différents publics cibles et les techniques nécessaires à sa diffusion :

- Il connaît les langages du web, les standards des RS, les techniques de référencement, la rédaction des contenus éditoriaux, la retouche de photos, les outils graphiques, le montage vidéo et la législation du web.
- Il garantit une image unifiée de l'entreprise sur tous les canaux de sa communication digitale.
- Il aime le travail collaboratif, en mode agile, et sait s'adapter à la demande du client.

Objectifs

Assembler des sources multimédia (sonores, visuelles) et des données de l'entreprise dans un programme informatique en suivant le storyboard
Réaliser des illustrations, des montages, des dessins ou objets qui seront utilisés dans un projet multimédia
Faire une conception précise du design, écrire l'arborescence et créer la maquette d'une application Web
Mettre au point les différents effets spéciaux originaux du projet
Développer une application interactive à partir du système d'information de l'entreprise, en particulier dans le cadre de sites marchands
Référencer efficacement des sites internet

Programme de la formation

1re année

Projet collaboratif médias pour le web

Accompagnement à la recherche d'entreprise

Identifier ses compétences clés
Définir son projet professionnel
Technique de recherche d'entreprise
CV et lettre de motivation
Réussir son entretien

Créer et intégrer des médias pour le web

Webdesign avec Photoshop et Illustrator
Conception et réalisation vidéo
Mise en page et intégration
HTML5 et CSS3
Ecosystème, sécurité et législation du numérique
CMS : mise en place, configuration et personnalisation

Optimiser sa communication numérique

Recueil et formalisation du besoin communication
Ergonomie et accessibilité numérique
Contenu de qualité au service de la marque
Configuration et gestion d'un site e-commerce
Webmarketing et référencement
Projet collaboratif communication numérique

2e année

Développer un site web

Intégration web avancée
Introduction à la

programmation informatique
JavaScript
PHP et MySQL
Versionning et maintenance d'une webapp
Initiation au développement mobile
Introduction aux méthodes agiles
Projets collaboratifs site web (javascript et php)

1re et 2e année

Développer ses pratiques professionnelles

Prêt pour la vie active ?
Si j'avais su écrire !
Excel en pratique pour l'entreprise
VBA en pratique pour l'entreprise
Info ou Infox : veille et esprit critique

Initiation à l'amélioration continue
Travail en mode projet
Pratique de l'anglais métier
Projet professionnel
Sensibilisation aux métiers de la Data
Actualités métier et/ou territoire
Retour d'expérience et projection

Communiquer et promouvoir une application ou un site web

Team building : cohésion d'équipe
Méthodologie de projet d'entreprise
Méthodologie des écrits professionnels
Argumenter pour convaincre

Projets réalisés

Création d'un site web
Utiliser au quotidien un CMS
Conception d'une charte graphique, création d'un logo
Tournage et montage d'un clip vidéo promotionnel
Promouvoir une marque sur les réseaux sociaux

L'évaluation

L'obtention de la certification repose sur :
- La validation des blocs de compétences en centre
- La rédaction d'un rapport professionnel soutenu lors d'un oral devant un jury de professionnels
- La validation des compétences en entreprise

Diplôme

Développeur web, titre enregistré au RNCP au niveau 5, par arrêté du 15/12/2016 publié au JO du 18/12/2016

Débouchés à l'issue de la formation

Développeur web, développeur front-end
Webmaster, web designer
Assistant communication web
Rédacteur web, community manager