

Piloter l'activité innovation

Pour qui ?

Responsables innovation, bureaux d'étude et/ou R&D en activité ou en situation d'évolution professionnelle ou de prise de poste

Prérequis

Aucun prérequis exigé

Niveau d'entrée

BAC+2

Évaluation

La validation du bloc de compétences repose sur :

- Des contrôles de connaissances en centre
- L'évaluation des compétences via des travaux professionnels de synthèse en centre et/ou en entreprise

Durée

18 jours dont 18 jours en présentiel

Enseignement

Formation continue, CPF

La formation est organisée selon un rythme de 3 jours par mois environ au CESI complétés par des apports en distanciel en intersession.

Codes

Code WEB : OPIFFR2IN

Prix

7 200 euros HT

Blended By CESI *

Une ou plusieurs modalités en distanciel peuvent être mises en œuvre dans le cadre de cette formation.

* formation en présentiel enrichie à distance

Campus

Aix-en-Provence : 23/10/2019

Brest : 23/10/2019

Dijon : 23/10/2019

Le Mans : 23/10/2019

Nancy : 23/10/2019

Strasbourg : 10/01/2020

Concevoir un produit, un procédé ou un service

Une équipe et une pédagogie au service des exigences croissantes de l'industrie du futur :

- Une pédagogie active pour apprendre aux collaborateurs à s'approprier les connaissances en apprenant à apprendre
- Une veille constante sur les nouvelles technologies et les nouvelles pratiques managériales
- Des partenariats avec les acteurs majeurs de l'industrie et de la formation

Une formation adaptée aux besoins de l'entreprise :

- Un rythme compatible avec la poursuite de l'activité professionnelle
- Un accompagnement individuel tout au long de la formation pour permettre d'atteindre les objectifs initiaux.



Présentation de la formation

Les études de cas, les jeux pédagogiques et les épreuves de synthèse à produire permettent au collaborateur de s'impliquer dans toutes les dimensions de la fonction.

Le partage des problématiques et bonnes pratiques avec les pairs permet une meilleure appropriation des fondamentaux de la fonction.

Le rythme de la formation est adapté à la poursuite de l'activité professionnelle du collaborateur et permet la mise en œuvre réelle des connaissances acquises en centre.

Objectifs

Participer à la définition de la trajectoire (ou stratégie) du service

Apporter son appui technique

Piloter et manager son équipe au quotidien

Accompagner le changement

Programme de la formation

Design To Cost

Analyse fonctionnelle

Analyse de la valeur

Démarche de conception à coûts objectifs

Design for manufacturing and assembly (DFMA)

Conduite d'un projet d'industrialisation

Principaux jalons du projet d'industrialisation

Pilotage de l'industrialisation

Outils et méthodes d'industrialisation

Culture de l'innovation en mode projet

Définition et étapes de la créativité

Créativité : processus ou qualité?

Étapes de la créativité :

Préparation

Incubation

Illumination

Réalisation

Évaluation

S'approprier des méthodes de créativité

Dynamique de groupe : technique du détour, analogie,

Méthodes rationnelles : TRIZ, pensée latérale

Outils de créativité

Brainstorming

6 chapeaux

Questionnement SCAMPER

Brainwalking

Carte mentale

Évaluation et sélections des idées

Évaluation PNI : Positif-Négatif-Intéressant

Méthode 4X4X4

Essentiels du marketing

Rôle du marketing dans l'entreprise

Evolution de l'approche marketing

Démarche et outils marketing

Créativité en conception (TRIZ)

Méthodes et outils de créativité

Méthodologie TRIZ

Eco-conception et produit propre

Engagement d'une démarche d'éco-conception

Management de l'éco-conception

Méthodologie d'éco-conception

Processus d'éco-conception et norme XP ISO/TR 14062 (01/2003)

Exemples d'outils synthétiques

ÉCOLE DE FORMATION

Modélisation et réalisation d'un prototype

Modélisation et concrétisation la solution retenue